



Esther Bos - Dijkstra

Energieke, ervaren marketeer, communicatie en merkstrateeg, die praktisch en resultaatgericht, met passie en betrokkenheid bijdraagt aan de ultieme merkbeleving.

- Getrouwd met Aloy, moeder van Sophie en Susanne
- 26 augustus 1982
- Sydwege 82, 9204 KG Drachten
- 06 – 43065700
- www.bloeister.nl | esther@bloeister.nl

Mijn profiel

In diverse rollen heb ik altijd een passie voor marketing, communicatie, positionering en duurzaamheid gehad. Wat brengt mensen in beweging, zorgt voor de juiste (merk)beleving en wat zijn de belangrijkste touchpoints. Ik heb veel ervaring opgebouwd in retail, B2B, branding en regiomarketing. Graag verbind ik mensen en projecten en zet concepten en proposities scherp; zowel in de organisatie als in de markt. Ik ben ambitieus, positief kritisch, open, eerlijk en proactief.

Professionele ervaring

Januari 2024 – Heden

Eigenaresse BLOEISTER



Diverse freelance werkzaamheden in Marketing, Communicatie en Merkstrategie:

- Februari 2024 – Heden: **Regiomarketeer Platform Gastvrij Smallingerland.** Verantwoordelijk voor alle marketing en (project) communicatie; regiomarketing voor de toeristische sector in Smallingerland. Organisatie van de Smullingerland Restaurantweek, diverse persreizen en bijeenkomsten voor toeristische ondernemers. Fietsfoodtour, Smallingerland Inspiratiekaart. Samenwerking met oa Toerisme Regiomarketing Zuidoost Friesland, Open Drachten en VVV Drachten. Socials @insmallingerland en www.insmallingerland.nl
- April 2024 – Heden: **Ontwikkeling meerjarenplan Regiomarketing Noardwest Fryslân.** Samen met Elizabeth Pilat verantwoordelijk voor het meerjarenplan regiomarketing Noardwest Fryslân. In dit meerjarenplan oa aanbod- en doelgroepanalyse, nieuwe positionering, verhaallijnen en uitvoeringsagenda.

Juni 2023 – Januari 2024

Marketingmanager Epplejeck



Verantwoordelijk voor de Benelux marketing van Epplejeck. Aansturen van het marketingteam (+/- 9 FTE), bepalen van de marketingstrategie en -plannen, campagne- en contentplanning, samenwerkingen, instore communicatie en de organisatie van evenementen.

Augustus 2020- Maart 2023

Brandmanager midocean



Vertalen van de missie "Making it easy...to stand out" naar alle (online) marketingmiddelen en communicatiekanalen. Alle internationale merk- en corporate communicatie waaronder de introductie van een nieuwe textiellijn en compleet nieuw merk (Branded by Earth), W2P (web to print) tool en de organisatie van alle internationale events, inclusief visual merchandising. Ontwikkeling internationale duurzaamheidsstrategie "We contribute to create Conscious Promotions" en nieuwe content voor alle printtechnieken.

Oktober 2018 – Augustus 2020

Brand manager Prominent



Verantwoordelijk voor de uitrol van de nieuwe merkpositionering "De stoel die je beweegt". Customer Journey, Neurensics, Persona's en doelgroeponderzoek. Ontwikkeling en planning merk- en activatie campagnes. Brand values, proposities, domein, identity and guidelines. Collectie-management inclusief DNA, USP's en introducties.

Augustus 2016 – Oktober 2018

Marketeer Lifestyle, Kruitbosch Zwolle BV



Omnichannel marketingsupport van de Kruitbosch "lifestyle" merken Cortina, Alpina en Urban Proof. Benelux marketing (strategie en implementatie) van Brooks England. De juiste merkbeleving op de winkelvloer, online support van het retailkanaal, omnichannel campagnes, analytics en e-

mailmarketing. Marketingstrategie,-implementatie Cortina Brandspots en "lifestyle dealers", (social)-media & PR, sponsoring en events.

December 2015 – Juli 2016 **Marketeer O&A, Kruitbosch Zwolle BV**

Retailmarketing Kruitbosch onderdelen & accessoire merken. Mailings, e-mailmarketing en campagnes. Het opstellen van jaarlijkse marketing- en salesplannen, ondersteuning met POS-materialen en schappenplannen.



Juli 2012 – December 2015 **Retail Program Manager, Shimano Europe Retail Division BV**

Strategische positionering, herintroductie en ontwikkeling van het Europese Shimano Service Center concept. Ontwikkeling van het werkplaatsprogramma, instore en beurspresentaties, Retail merchandising. Daarnaast de opmaak en implementatie van alle marketingmaterialen en online deliverables.

Mei 2010 – Juni 2012 **Retail Marketeer, Shimano Europe BV**

Ontwikkeling en implementatie van het Shimano Merchandising Programma. Ondersteuning Europese Shimano retail concepten (Official Shimano Point, Shimano Service Center), diverse sponsoring events.



2007 – April 2010

Retail Marketeer, Gaastra International Sportswear

Gestart met het structureren en doorvoeren van procesplanning op de inkoopadministratie. Hierna marketingsupport van de Gaastra Pro collectie: sponsorprojecten en ondersteuning van het in- en verkoopproces. Coördinatie internationale marketingaanvragen en –bijdrages Gaastra International Sportswear, planning en inkoop winkelmateriaal (shop-in-shop) en give- aways. Beurzen en events, salesmeetings en fotoshoots. Sponsoring van diverse zeilteams.

Opleidingen / Activiteiten

- | | |
|----------------------------------|---|
| • Oktober 2024 – Heden | Cursus Fries verstaan - Afûk |
| • Februari 2019 – December 2023 | Lid MarketingMinds |
| • Februari 2018 – September 2023 | Jurylid SAN (Stichting Adverteerdersjury Nederland) |
| • Mei 2022 – Maart 2023: | Lid Ondernemingsraad midocean |
| • April 2022- December 2022 | Evenementencommissie LTC Vathorst |
| • Februari 2010 – Maart 2015 | Wedstrijdcommissaris, -commissie, WV Nieuwe Meer |
| • November 2010 – Februari 2012 | Verkoopcoördinator WNF regioteam Amsterdam |
| • 2008 – Februari 2012 | Vice-voorzitter, VVE Nachtwachtlaan 40-129 |

2003 – 2004: Gereisd en gewerkt in Nieuw Zeeland, Australië, Singapore en Maleisië.

2001 – 2006: lid van Marketing Associatie Amsterdam en ASZV Orionis

Marketing Associatie Amsterdam: Voorzitter Marketing Experience Game

ASZV Orionis: JRVCA, Clustervertegenwoordiger (bestuur) Instructie- en Wedstrijdzeilen, Kieljachtenrace commissie, Commissie Instructiezeilen

- | | |
|----------------------------|---|
| • 2004 - 2006 | Master of Science in Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam |
| • 1999 - 2003 | Technisch Commercieel Management, Amsterdam Fashion Institute |
| • 1994 – 1999 | Havo, Eerste Christelijk Lyceum Haarlem |
| • Maart 2020- Juli 2020 | NIMA Mastercourse Marketingcommunicatie |
| • Februari 2018 | Copernica Fundamental Training |
| • November 2017 | Schrijftraining Paula van Gemen, Tekstmodel |
| • Maart – Juni 2016 | Personal Efficiency Program (PEP) |
| • Maart 2013 | Presenteren, NCOI |
| • November – December 2010 | Geschäftsdeutsch A, NCOI |
| • Oktober – November 2005 | Presenteren, Vrije Universiteit Amsterdam |

Overig

Ik ben graag aan het tennissen, zeilen of een andere sport: vooral lekker buiten zijn met mijn gezin of met vrienden! Ik ben te vinden in de tuin, het bos, op het strand of aan het water; nieuwe plekken ontdekken of ontspannen met een goed boek.